

POLITIKA PRIVATNOSTI

rsOglasi | Oglasna platforma Srbije

Verzija: 1.0

Datum stupanja na snagu: 1.10.2026.

1. Opšte odredbe

Ova Politika privatnosti uređuje način na koji se prikupljaju, obrađuju, koriste, čuvaju i štite podaci o ličnosti korisnika internet oglasne platforme **rsOglasi**.

Platformom upravlja:

Inventa Media doo Beograd

Ivana Stojanovića 21/21, Beograd

MB: 22324381

PIB: 115884083

E-mail: privatnost@rsoglas.rs

Inventa Media doo Beograd u odnosu na obradu podataka o ličnosti koju sprovodi u okviru rsOglasi ima svojstvo rukovaoca podacima o ličnosti, u smislu Zakona o zaštiti podataka o ličnosti.

Ova Politika primenjuje se na podatke koje rsOglasi obrađuje prilikom korišćenja platforme, registracije i upravljanja korisničkim nalogom, objavljivanja i upravljanja oglasima, komunikacije sa korisnicima, pružanja podrške, sprovođenja moderacije i zaštite platforme, kao i u drugim slučajevima opisanim u ovom dokumentu.

2. Kategorije podataka o ličnosti

U zavisnosti od načina korišćenja platforme, rsOglasi može obrađivati sledeće kategorije podataka:

2.1. Podaci o korisničkom nalogu

- ime i prezime, odnosno naziv korisnika;
- korisničko ime;
- e-mail adresa;
- broj telefona, kada ga korisnik dostavi ili je potreban za određenu funkcionalnost, i izbor korisnika da li se broj javno prikazuje;
- tip naloga (privatni korisnik, poslovni korisnik ili posrednik);
- mesto, za privatne korisnike;
- za poslovne korisnike i posrednike: poslovno ime, matični broj, PIB, adresa sedišta, podatak o PDV statusu i ime i prezime odgovornog lica; za posrednike i broj iz Registra posrednika;
- evidencija prihvatanja Opštih uslova: prihvaćena verzija, vreme prihvatanja i IP adresa;
- evidencija obaveštenja o izmenama dokumenata: adresa elektronske pošte, dokumenti na koje se obaveštenje odnosi, vreme slanja i ishod slanja;
- zapisi o slanju poruka elektronske pošte koje platforma šalje korisniku (poruke o nalogu,

obaveštenja o oglasima, porudžbinama, pretplati, merama moderacije i izmenama dokumenata): vrsta i naslov poruke, adresa na koju je poruka poslata, adresa pošiljaoca, na šta se poruka odnosi, nazivi priloga, vreme slanja i ishod slanja; tekst poruke se u ovoj evidenciji ne čuva;

- kopije poruka elektronske pošte koje platforma pošalje korisniku o nalogu, porudžbinama, pretplati, merama moderacije i izmenama dokumenata, osim poruka sa vezom ili kodom za potvrdu adrese, promenu lozinke i promenu adrese: cela poruka sa priložima, u sandučetu elektronske pošte sa kog je poslata;
- podaci potrebni za autentifikaciju i upravljanje nalogom.

2.2. Podaci sadržani u oglasima

U zavisnosti od sadržaja oglasa, mogu biti obrađeni podaci koje korisnik sam unese ili objavi, uključujući tekst oglasa, fotografije, podatke o predmetu ili usluzi, cenu, lokaciju i kontakt podatke koje korisnik odluči da javno objavi. Kod oglasa posrednika obrađuje se i podatak u čije ime se oglas objavljuje, a kada je to trgovac, njegov naziv i adresa. U oglasima se mogu obrađivati i brojevi dozvola i upisa u registre koje oglašivač navede.

2.3. Podaci o komunikaciji

U okviru funkcionalnosti komunikacije između korisnika mogu se obrađivati podaci sadržani u porukama, kao i povezani tehnički podaci potrebni za funkcionisanje komunikacije.

2.4. Tehnički i bezbednosni podaci

Mogu se obrađivati tehnički podaci potrebni za funkcionisanje i bezbednost platforme, uključujući IP adresu, podatke o uređaju i pregledaču, podatke o pristupu, podatke o sesiji, tehničke logove i podatke povezane sa bezbednosnim događajima.

2.5. Podaci povezani sa plaćenim uslugama

Kada korisnik koristi plaćene usluge rsOglasi, mogu se obrađivati podaci potrebni za realizaciju plaćanja, izdavanje računa, evidentiranje transakcije i ispunjavanje zakonskih obaveza. Pri kupovini se obrađuju i podaci platioca (ime i prezime ili poslovno ime, matični broj, PIB, adresa, mesto i, ako je upisana, adresa e-pošte na koju platilac dobija potvrdu porudžbine i račun), koji može biti i lice različito od korisnika naloga, kao i izričit zahtev potrošača da usluga počne pre isteka roka za odustanak, sa vremenom i IP adresom. Kada se pri kupovini koristi kupon kod, evidentira se koji je kupon iskorišćen, za koju porudžbinu i na kom nalogu, radi obračuna popusta i praćenja broja dozvoljenih upotreba. Podaci platioca čuvaju se uz nalog radi narednih kupovina i korisnik ih može izmeniti u podešavanjima naloga. Vodi se i evidencija iskorišćenih aktivacija usluga, plaćenih i besplatnih: koja je usluga iskorišćena, kada, na kom oglasu, iz kog paketa i porudžbine, koliko je aktivacija preostalo, IP adresa sa koje je aktivacija izvršena i da li ju je izvršio korisnik, sistem ili administrator. Kod pretplate se obrađuju i podaci o nivou i periodima pretplate, izvršenim i neuspelim naplatama, promenama pretplate (otkazivanje, prelazak na viši nivo, prestanak) i obaveštenjima poslatim pretplatniku.

2.6. Podaci u vezi sa prijavama i moderacijom

Kada lice podnese prijavu sadržaja ili zahtev za preispitivanje putem obrasca na platformi, obrađuju se podaci iz obrasca: ime i prezime ili naziv, adresa elektronske pošte, sadržaj prijave i priloženi dokazi, kao i IP adresa i vreme podnošenja. Ovi podaci obrađuju se i kada podnosilac

nije registrovani korisnik. U postupku moderacije obrađuju se i podaci o prijavljenom sadržaju i korisniku, donetim odlukama i preduzetim merama. Radi sprovođenja pravila platforme, oglasi se pri objavljivanju automatski proveravaju na izraze i na sadržaj koji je ranije uklonjen zbog kršenja pravila; takva provera samo upućuje oglas moderatoru, a odluku donosi čovek. U tu svrhu čuvaju se otisci (hash) uklonjenog sadržaja, a kod trajno blokiranih naloga i otisci broja telefona i adrese elektronske pošte, najduže 3 godine od blokade, radi sprečavanja zaobilaženja blokade. Kada je podnosiocu koji nije registrovani korisnik zbog zloupotrebe sistema prijavljivanja ograničeno podnošenje prijava, čuva se njegova adresa elektronske pošte sa rokom i razlogom ograničenja, radi primene tog ograničenja; taj zapis se briše 24 meseca po prestanku ograničenja. Identitet podnosioca prijave ne saopštava se prijavljenom korisniku, osim naziva nosioca prava kod prijave povrede prava intelektualne svojine. Podaci o prijavama i moderaciji čuvaju se 24 meseca od zaključenja predmeta, a predmeti koji se odnose na prava trećih lica 5 godina od zaključenja predmeta.

3. Svrhe obrade podataka

Podaci o ličnosti obrađuju se u sledeće svrhe:

- omogućavanje registracije i korišćenja korisničkog naloga;
- upravljanje korisničkim nalogom;
- omogućavanje objavljivanja, izmene, upravljanja i brisanja oglasa;
- omogućavanje funkcionalnosti javne stranice korisnika sa njegovim oglasima;
- omogućavanje komunikacije između korisnika;
- pružanje korisničke podrške;
- obrada prijava i prigovora;
- sprovođenje moderacije sadržaja;
- sprečavanje zloupotreba, prevara i drugih nedozvoljenih aktivnosti;
- zaštita bezbednosti i integriteta platforme;
- izvršavanje zakonskih obaveza;
- realizacija plaćenih usluga i računovodstvena obrada;
- ostvarivanje, zaštita i odbrana pravnih zahteva;
- slanje servisnih i drugih neophodnih obaveštenja;
- slanje direktnih marketinških komunikacija kada za to postoji odgovarajući pravni osnov;
- analiza korišćenja platforme kada za takvu obradu postoji odgovarajući pravni osnov;
- ispunjavanje zahteva nadležnih organa u skladu sa zakonom.

4. Pravni osnovi obrade

rsOglasi obrađuje podatke o ličnosti na osnovu jednog ili više pravnih osnova predviđenih Zakonom o zaštiti podataka o ličnosti, u zavisnosti od konkretne svrhe obrade.

4.1. Izvršenje ugovora

Podaci se mogu obrađivati kada je obrada neophodna za izvršenje ugovornog odnosa između rsOglasi i registrovanog korisnika ili za preduzimanje radnji na zahtev korisnika pre zaključenja ugovora.

Ovaj pravni osnov može obuhvatiti naročito registraciju i upravljanje korisničkim nalogom,

objavljivanje i upravljanje oglasima, korišćenje ugovorenih funkcionalnosti platforme, komunikaciju i druge radnje koje su neophodne za pružanje ugovorenih usluga.

4.2. Zakonska obaveza

Podaci se obrađuju kada je obrada neophodna radi ispunjavanja zakonskih obaveza rukovaoca, uključujući poreske, računovodstvene i druge obaveze, kao i postupanje po zakonitim zahtevima nadležnih organa.

U zakonske obaveze spadaju naročito identifikacija oglašivača tokom oglašavanja i 30 dana nakon njegovog prestanka (Zakon o oglašavanju) i čuvanje podataka o korisniku i IP adresi (Zakon o elektronskoj trgovini).

4.3. Legitimni interes

Podaci se mogu obrađivati kada je obrada neophodna radi ostvarivanja legitimnog interesa rsOglasi ili treće strane, osim kada su od tog interesa pretežniji interesi ili osnovna prava i slobode lica na koje se podaci odnose.

Ovaj osnov može obuhvatiti naročito:

- bezbednost i zaštitu platforme;
- sprečavanje prevara i zloupotreba;
- otkrivanje i sprečavanje nedozvoljenih aktivnosti;
- sprovođenje moderacije;
- zaštitu pravnih interesa;
- vođenje evidencija potrebnih za rešavanje sporova i ostvarivanje pravnih zahteva.

Kada se obrada zasniva na legitimnom interesu, rsOglasi uzima u obzir neophodnost obrade i ravnotežu između legitimnog interesa i prava i sloboda korisnika.

4.4. Pristanak

Kada je to propisano zakonom ili kada se obrada ne može zasnovati na drugom odgovarajućem pravnom osnovu, obrada se zasniva na pristanku korisnika.

Korisnik ima pravo da povuče pristanak u svakom trenutku, bez uticaja na zakonitost obrade koja je izvršena pre njegovog povlačenja.

5. Kolačići i slične tehnologije

rsOglasi koristi kolačiće i druge slične tehnologije radi obezbeđivanja neophodnog funkcionisanja internet oglasne platforme, upravljanja korisničkim sesijama, unapređenja korisničkog iskustva, analitike i, kada je primenljivo, prikazivanja sadržaja i oglasa trećih strana.

Korišćenje kolačića koji nisu neophodni za funkcionisanje platforme zasniva se na pristanku korisnika, kada je takav pristanak zakonski potreban.

Detaljne informacije o vrstama kolačića i sličnih tehnologija koje rsOglasi koristi, njihovoj nameni, trajanju, kategorijama, trećim stranama koje ih mogu koristiti, kao i načinu davanja, odbijanja i izmene pristanka, sadržane su u posebnom dokumentu **Politika kolačića rsOglasi**.

Politiku kolačića treba čitati zajedno sa ovom Politikom privatnosti.

6. Upravljanje pristankom

Kada je za određenu obradu potreban pristanak, rsOglasi omogućava korisniku da ga da, odbije ili, kada je primenljivo, naknadno izmeni ili povuče.

Povlačenje pristanka ne utiče na zakonitost obrade koja je izvršena pre njegovog povlačenja.

7. Javno dostupni podaci iz oglasa

Korisnik je odgovoran za podatke koje sam unese i učini javno dostupnim u okviru oglasa.

Podaci koji su deo javno objavljenog oglasa mogu biti dostupni drugim posetiocima platforme, uključujući korisnike koji nisu registrovani.

Korisnik ne bi trebalo da u oglasima objavljuje podatke o sebi ili drugim licima koji nisu potrebni za sadržaj oglasa, naročito posebne vrste podataka o ličnosti.

8. Javna stranica korisnika

Registrovani korisnik može imati javno dostupnu stranicu na kojoj se prikazuju njegovi aktivni oglasi, u skladu sa funkcionalnostima i pravilima rsOglasi.

Podaci koji su na toj stranici javno prikazani mogu biti dostupni svim posetiocima platforme.

Korisnik je odgovoran za sadržaj koji objavljuje na svojoj javnoj stranici i u svojim oglasima.

Korisnik u podešavanjima naloga bira da li se njegov broj telefona javno prikazuje na profilu i u oglasima. Kada je prikaz isključen, broj vide samo korisnik i ovlašćena lica rsOglasi.

9. Komunikacija između korisnika

rsOglasi može omogućiti korisnicima komunikaciju u vezi sa oglasima putem funkcionalnosti predviđenih za razmenu poruka.

Sadržaj komunikacije može biti obrađivan radi omogućavanja funkcionisanja usluge, zaštite korisnika i platforme, postupanja po prijavama, sprovođenja moderacije i sprečavanja zloupotreba, u skladu sa odgovarajućim pravnim osnovom.

rsOglasi nije ugovorna strana u odnosu koji korisnici eventualno zasnuju međusobno.

10. Moderacija i bezbednost

rsOglasi može obrađivati podatke radi:

- otkrivanja i uklanjanja nedozvoljenog sadržaja;
- sprovođenja Pravila oglašavanja i Pravila moderacije;
- sprečavanja prevara i zloupotreba;
- zaštite korisnika;
- zaštite informacionih sistema;
- sprečavanja neovlašćenog pristupa;
- utvrđivanja i dokumentovanja bezbednosnih incidenata.

Ove obrade mogu se zasnivati na izvršenju ugovora, legitimnom interesu ili zakonskoj obavezi, u zavisnosti od konkretne svrhe.

11. Profilisanje i automatizovana obrada

rsOglasi ne donosi odluke zasnovane isključivo na automatizovanoj obradi koje proizvode pravne posledice za korisnika ili na sličan način značajno utiču na njega, osim ako za takvu obradu postoji odgovarajući pravni osnov i ako su ispunjeni zakonski uslovi.

Radi zaštite od automatizovanih zloupotreba koristi se servis Google reCAPTCHA, koji automatski procenjuje da li zahtev potiče od čoveka ili od automatizovanog programa. Automatske provere oglasa iz tačke 2.6 zasnivaju se na tačnom poklapanju izraza ili otisaka sadržaja i samo upućuju oglas moderatoru. rsOglasi ne ocenjuje rizik korisničkih naloga i ne vrši profilisanje korisnika, a odluke o merama moderacije donosi čovek.

12. Direktni marketing

rsOglasi može slati marketinške komunikacije korisnicima samo kada za to postoji odgovarajući pravni osnov i u skladu sa propisima koji uređuju elektronske komunikacije i zaštitu podataka o ličnosti.

Bilten i druge promotivne poruke šalju se samo licima koja su za to dala pristanak, a za slanje se koristi servis Mailchimp. Pristanak se može povući u svakom trenutku putem linka za odjavu u svakoj poruci.

Servisna, administrativna i druga obaveštenja koja su neophodna za funkcionisanje naloga ili pružanje ugovorenih usluga ne smatraju se direktnim marketingom samo zbog toga što se dostavljaju elektronskim putem.

Korisnik može, kada je primenljivo, odjaviti prijem marketinških poruka putem mehanizma za odjavu ili na drugi predviđen način.

13. Primaoci podataka i obrađivači

Podaci o ličnosti mogu biti dostupni:

- zaposlenima i angažovanim licima kod rukovaoca, kada je to potrebno za njihov rad;
- pružaocima IT i hosting usluga;
- pružaocima usluga elektronske komunikacije;
- pružaocima usluga plaćanja, kada je primenljivo;
- računovodstvenim i poreskim servisima;
- pravnim i drugim stručnim savetnicima;
- pružaocima usluga bezbednosti i zaštite od zloupotreba;
- drugim obrađivačima angažovanim za konkretne poslovne i tehničke potrebe;
- nadležnim državnim organima kada za to postoji zakonski osnov.

Obrađivači obrađuju podatke samo u meri potrebnoj za pružanje ugovorene usluge i u skladu sa odgovarajućim ugovornim i zakonskim obavezama.

Na platformi se koriste i sledeći servisi trećih strana:

- Google reCAPTCHA (Google Ireland Ltd. / Google LLC) – zaštita prijave, registracije i

obrazaca od automatizovanih zloupotreba; obrađuju se IP adresa i tehnički podaci o uređaju i pregledaču, na osnovu legitimnog interesa;

- Google Maps (Google Ireland Ltd. / Google LLC) i OpenStreetMap (OpenStreetMap Foundation) – unos, pretraga i prikaz lokacije; pri učitavanju mape pružaocu se prenosi IP adresa, na osnovu legitimnog interesa;
- prijava preko Google naloga – samo kada korisnik izabere taj način prijave;
- Gravatar (Automattic Inc.) – prikaz slike profila prijavljenim korisnicima; pružaocu se prenosi IP adresa, na osnovu legitimnog interesa;
- Google Analytics 4 – analiza korišćenja platforme. Analitički kolačići postavljaju se tek posle pristanka; pre pristanka se, u okviru Google Consent Mode, Google-u mogu slati ograničeni signali bez kolačića (IP adresa, adresa stranice i osnovni podaci o uređaju) radi modelovanja statistike;
- Mailchimp (Intuit Inc., SAD) – slanje biltena licima koja su dala pristanak; obrađuju se adresa elektronske pošte i podaci o prijemu i odjavi;
- Google AdSense, YouTube i Matterport – prikaz reklama i ugrađenog sadržaja; učitavaju se tek posle pristanka korisnika za kategoriju „Marketing / kolačići treće strane“.

Navedeni pružaoci mogu obrađivati podatke i izvan Republike Srbije (tačka 14). Pregled kolačića i sličnih tehnologija dat je u [Politici kolačića rsOglasi](#).

14. Prenos podataka u druge države

Ukoliko se za pojedine usluge koriste pružaoci čija se infrastruktura ili obrada podataka nalazi izvan Republike Srbije, podaci mogu biti preneti u druge države samo uz primenu odgovarajućih zakonskih mehanizama za međunarodni prenos podataka.

Za konkretne usluge i pružaoce primenjuju se mehanizmi koji su dostupni i odgovarajući u trenutku obrade.

Platforma se nalazi na serveru u Austriji, kod pružaoca hostinga sa sedištem u Nemačkoj. Rezervne kopije sistema čuvaju se kod pružaoca usluge skladištenja u Nemačkoj.

15. Rokovi čuvanja podataka

Podaci se čuvaju onoliko dugo koliko je potrebno za ostvarivanje svrhe zbog koje su prikupljeni, odnosno koliko je potrebno radi ispunjenja zakonskih obaveza, zaštite legitimnih interesa ili ostvarivanja i odbrane pravnih zahteva.

Rok čuvanja može zavisiti od vrste podataka, svrhe obrade i zakonskih obaveza koje se primenjuju.

Po isteku odgovarajućeg roka podaci se brišu, uništavaju ili anonimizuju, osim kada postoji drugi pravni osnov ili zakonska obaveza za njihovo dalje čuvanje.

Osnovni rokovi čuvanja su:

- podaci korisničkog naloga – do brisanja naloga; osnovni identifikacioni podaci (ime ili naziv, adresa elektronske pošte i broj telefona) i IP adrese zabeležene uz nalog čuvaju se još 30 dana nakon brisanja naloga, radi ispunjenja zakonskih obaveza;
- nalog otvoren prijavom preko Google naloga – ako korisnik u roku od sedam dana ne dopuni obavezne podatke naloga i ne prihvati [Opšte uslove korišćenja](#), a na nalogu nema

oglasa, poruka ni porudžbina, nalog se po isteku tog roka briše na isti način kao nalog obrisani na zahtev korisnika; do dopune podataka profilna stranica takvog naloga nije javno dostupna;

- oglasi (tekst, fotografije i istorija statusa) – oglas koji je istekao ili ga je korisnik deaktivirao čuva se 12 meseci od isteka odnosno deaktivacije kao nacrt na korisničkom nalogu, da bi korisnik mogao ponovo da ga objavi; oglas koji je obrisani čuva se 30 dana od brisanja, radi ispunjenja zakonskih obaveza; oglas koji je uklonjen merom moderacije čuva se 12 meseci od uklanjanja, kao dokaz o postupanju platforme, na osnovu legitimnog interesa; ako je u vezi sa oglasom u toku postupak moderacije, oglas se čuva do okončanja tog postupka; tokom tog perioda oglas nije javno dostupan, a po brisanju naloga uklanjanje se veza sa podacima koji omogućavaju identifikaciju korisnika;
- poruke između korisnika – do brisanja naloga pošiljaoca; prijavljene poruke čuvaju se uz predmet moderacije;
- tehnički i bezbednosni logovi – najduže 6 meseci;
- podaci o prijavama i moderaciji – u rokovima iz tačke 2.6;
- podaci o plaćenim uslugama i pretplatama – 3 godine od prestanka usluge, odnosno do isteka roka zastarelosti potraživanja; evidencija iskorišćenih aktivacija usluga – 3 godine od aktivacije, kao dokaz o pruženoj usluzi; računi i druge računovodstvene isprave – u rokovima propisanim zakonom (najmanje 5 godina);
- zahtevi za ostvarivanje prava u vezi sa podacima o ličnosti – 3 godine od zaključenja zahteva;
- evidencija pristanka za marketinške poruke – 3 godine od povlačenja pristanka;
- evidencija prihvatanja Opštih uslova (adresa elektronske pošte, prihvaćene verzije dokumenata, vreme i IP adresa) – tokom trajanja naloga i tri godine nakon njegovog brisanja, kao dokaz o zaključenom ugovoru;
- evidencija obaveštenja o izmenama dokumenata (adresa elektronske pošte, dokumenti na koje se obaveštenje odnosi, vreme i ishod slanja) – tokom trajanja naloga i tri godine nakon njegovog brisanja, kao dokaz da je korisnik obavešten o izmeni;
- zapisi o slanju poruka elektronske pošte – za poruke o nalogu i obaveštenja o oglasima 6 meseci od slanja, a najduže do konačnog brisanja naloga; za poruke o porudžbinama 3 godine od slanja; za poruke o pretplati 3 godine od prestanka pretplate; za obaveštenja o merama moderacije u rokovima iz tačke 2.6;
- kopije poslatih poruka elektronske pošte u sandučetu pošiljaoca – poruke o nalogu 6 meseci od slanja; obaveštenja o merama moderacije 24 meseca od slanja; poruke o porudžbinama, pretplati i izmenama dokumenata 3 godine od slanja;
- rezervne kopije sistema – najduže 90 dana.

Duže čuvanje moguće je samo dok traje konkretan postupak ili obaveza prema nadležnom organu.

16. Brisanje korisničkog naloga

Korisnik može zatražiti brisanje svog korisničkog naloga, osim kada postoje zakonski ili drugi opravdani razlozi zbog kojih određeni podaci moraju biti zadržani.

Brisanje naloga ne mora automatski dovesti do trenutnog brisanja svih podataka ukoliko postoji obaveza njihovog čuvanja, potreba za zaštitom pravnih interesa ili drugi odgovarajući pravni osnov.

Javno objavljeni sadržaj može biti uklonjen ili obrađen u skladu sa pravilima platforme i primenljivim pravnim osnovima.

17. Prava lica na koje se podaci odnose

U skladu sa Zakonom o zaštiti podataka o ličnosti, korisnik može imati pravo da:

- dobije potvrdu da li se njegovi podaci obrađuju;
- dobije pristup svojim podacima;
- zahteva ispravku netačnih ili dopunu nepotpunih podataka;
- zahteva brisanje podataka kada su ispunjeni zakonski uslovi;
- zahteva ograničenje obrade kada su ispunjeni zakonski uslovi;
- zahteva prenosivost podataka kada su ispunjeni zakonski uslovi;
- uloži prigovor na obradu kada za to postoji zakonski osnov;
- ne bude predmet odluke zasnovane isključivo na automatizovanoj obradi, kada su ispunjeni zakonski uslovi;
- povuče pristanak kada se obrada zasniva na pristanku.

Zahtev se može podneti putem kontakt adrese:

privatnost@rsoglasi.rs

Zahtevi se obrađuju u skladu sa zakonskim rokovima i procedurama.

18. Pravo na prigovor kod obrade zasnovane na legitimnom interesu

Kada se obrada zasniva na legitimnom interesu, korisnik ima pravo da uloži prigovor na takvu obradu iz razloga koji se odnose na njegovu posebnu situaciju, u skladu sa zakonom.

rsOglasi će razmotriti prigovor i postupiti u skladu sa zakonskim uslovima za nastavak ili obustavu obrade.

19. Pravo na pritužbu Povereniku

Lice na koje se podaci odnose ima pravo da podnese pritužbu Povereniku za informacije od javnog značaja i zaštitu podataka o ličnosti ako smatra da je obrada njegovih podataka izvršena suprotno Zakonu o zaštiti podataka o ličnosti.

Ovo pravo ne utiče na druga prava koja korisnik može imati prema važećim propisima.

20. Maloletna lica

rsOglasi nije namenjen za obradu podataka maloletnih lica u meri u kojoj je za takvu obradu prema važećim propisima potrebna posebna saglasnost roditelja ili drugog zakonskog zastupnika.

Ako rsOglasi sazna da je podatak prikupljen na način koji nije u skladu sa zakonom, preduzeće odgovarajuće mere u skladu sa okolnostima konkretnog slučaja.

Korisnički nalog može kreirati samo lice koje ima navršenih 18 godina.

21. Bezbednost podataka

rsOglasi primenjuje odgovarajuće tehničke, organizacione i druge mere zaštite podataka o ličnosti od neovlašćenog pristupa, gubitka, uništenja, izmene, otkrivanja ili druge nedozvoljene obrade.

Mere zaštite uključuju, u zavisnosti od prirode obrade, kontrolu pristupa, zaštitu korisničkih naloga, bezbednosne mehanizme informacionog sistema, upravljanje pristupnim pravima, evidencije i druge odgovarajuće mere.

22. Povrede podataka o ličnosti

U slučaju povrede podataka o ličnosti, rsOglasi će preduzeti mere propisane Zakonom o zaštiti podataka o ličnosti, uključujući procenu rizika i, kada su ispunjeni zakonski uslovi, obaveštavanje Poverenika i/ili lica na koja se podaci odnose.

23. Odnos prema drugim dokumentima

Ova Politika privatnosti primenjuje se zajedno sa drugim relevantnim dokumentima rsOglasi, naročito:

- [Opštim uslovima korišćenja](#);
- [Pravilima oglašavanja](#);
- [Pravilima moderacije](#);
- [Pravilima komunikacije](#);
- [Politikom prijave i uklanjanja nedozvoljenog sadržaja](#);
- [Politikom zaštite intelektualne svojine](#);
- [Uslovima plaćenih usluga](#);
- [Uslovima pretplate](#);
- [Politikom kolačića rsOglasi](#).

Dokumenti uređuju različite aspekte korišćenja platforme i treba ih čitati kao međusobno povezanu celinu.

Detaljna pravila o kolačićima i sličnim tehnologijama uređena su **[Politikom kolačića rsOglasi](#)** i nisu ponovljena u ovoj Politici privatnosti.

24. Izmene Politike privatnosti

rsOglasi može izmeniti ovu Politiku privatnosti radi njenog usklađivanja sa promenama u radu platforme, uvođenjem novih funkcionalnosti, promenama propisa ili promenama u načinu obrade podataka.

Ažurirana verzija objavljuje se na platformi i primenjuje se od datuma navedenog u dokumentu, osim ako je za određene izmene zakonom predviđeno drugačije.

Politika privatnosti se povremeno menja, pa preporučujemo da je korisnici povremeno provere na platformi. Ranije verzije dostupne su na platformi u PDF obliku.

25. Kontakt

Za sva pitanja u vezi sa obradom podataka o ličnosti korisnici mogu kontaktirati rsOglasi

putem:

privatnost@rsoglas.rs

rsOglas.rs | Oglasna platforma Srbije