

PRAVILA KOMUNIKACIJE

rsOglasi | Oglasna platforma Srbije

Verzija: 1.0

Datum stupanja na snagu: 1.10.2026.

1. Predmet Pravila komunikacije

1.1. Ovim Pravilima komunikacije uređuju se uslovi korišćenja komunikacionih funkcionalnosti dostupnih na internet oglasnoj platformi rsOglasi (u daljem tekstu: „Platforma“), uključujući komunikaciju između korisnika u vezi sa objavljenim oglasima.

1.2. Cilj ovih Pravila je da se obezbedi zakonita, bezbedna, pristojna i funkcionalna komunikacija korisnika i spreče zloupotrebe komunikacionih funkcionalnosti Platforme.

1.3. Ova Pravila predstavljaju sastavni deo Opštih uslova korišćenja rsOglasi i primenjuju se na sve korisnike koji koriste komunikacione funkcionalnosti Platforme.

1.4. Pored ovih Pravila, korisnici su dužni da poštuju Opšte uslove korišćenja, Pravila oglašavanja, Pravila moderacije, Politiku privatnosti i druge važeće akte rsOglasi.

2. Svrha komunikacije

2.1. Komunikacione funkcionalnosti Platforme namenjene su prvenstveno komunikaciji korisnika povodom oglasa, uključujući:

- traženje dodatnih informacija o predmetu oglasa;
- postavljanje pitanja u vezi sa karakteristikama, dostupnošću ili uslovima ponude;
- dogovor korisnika o daljem neposrednom kontaktu;
- razmenu drugih informacija neposredno povezanih sa konkretnim oglasom.

2.2. Korisnik je dužan da komunikacione funkcionalnosti koristi u skladu sa njihovom namenom i na način koji ne ometa druge korisnike niti funkcionalnost Platforme.

2.3. Komunikacija putem Platforme ne predstavlja sama po sebi zaključivanje ugovora između korisnika.

2.4. rsOglasi nije ugovorna strana u odnosu između korisnika koji međusobno komuniciraju i ne određuje sadržinu njihovog eventualnog ugovornog odnosa.

2.5. Eventualni ugovor o prodaji robe, pružanju usluge, zakupu, posredovanju ili drugom poslu zaključuju korisnici međusobno, van ugovornog odnosa između korisnika i rsOglasi, u skladu sa važećim propisima.

3. Osnovna pravila komunikacije

3.1. Korisnik je dužan da u komunikaciji:

- postupa savesno i u dobroj veri;
- koristi pristojan i primeren jezik;
- poštuje dostojanstvo drugih lica;
- ne obmanjuje druge korisnike;

- ne predstavlja se lažno ili kao drugo lice;
- ne zloupotrebljava komunikacione funkcionalnosti;
- ne šalje neželjene ili masovne poruke;
- ne koristi komunikaciju za protivpravne aktivnosti.

3.2. Korisnik odgovara za sadržaj poruka koje šalje putem Platforme i dužan je da vodi računa o zakonitosti i tačnosti informacija koje drugom korisniku saopštava.

3.3. Zabranjeno je korišćenje komunikacionih funkcionalnosti na način kojim se ugrožava bezbednost, privatnost ili nesmetano korišćenje Platforme od strane drugih korisnika.

4. Zabranjeni sadržaj komunikacije

Putem komunikacionih funkcionalnosti zabranjeno je slati, zahtevati, distribuirati ili na drugi način koristiti sadržaj koji:

4.1. Protivpravni sadržaj

- podstiče ili omogućava izvršenje krivičnog dela ili drugog protivpravnog postupanja;
- sadrži pretnje nasiljem ili drugim protivpravnim postupanjem;
- predstavlja prevaru, obmanu ili pokušaj prevare;
- služi za nezakonitu trgovinu ili distribuciju zabranjenih predmeta i usluga;
- sadrži sadržaj za koji korisnik zna ili mora znati da je protivpravan.

4.2. Uznemiravanje i pretnje

Zabranjeno je:

- vređanje i ponižavanje drugih korisnika;
- zastrašivanje;
- uznemiravanje;
- proganjanje;
- uporno neželjeno kontaktiranje nakon jasnog zahteva da komunikacija prestane;
- pretnje fizičkim nasiljem ili drugom štetom;
- ucena ili pokušaj iznude.

Zabrana uznemiravanja i govora mržnje obuhvata i ponašanje kojim se vređa dostojanstvo lica ili podstiče diskriminacija, mržnja ili nasilje.

4.3. Govor mržnje i diskriminatorni sadržaj

Zabranjeno je slanje sadržaja kojim se podstiču diskriminacija, mržnja ili nasilje prema licu ili grupi lica zbog njihovog ličnog svojstva.

Zabranjeno je i ciljano ponižavanje ili uznemiravanje drugog korisnika na osnovu njegovog ličnog svojstva.

4.4. Prevare i obmanjujuća komunikacija

Zabranjeno je:

- lažno predstavljanje identiteta, svojstva ili ovlašćenja;
- slanje lažnih ponuda;
- predstavljanje nepostojeće robe ili usluge;
- slanje lažnih dokaza o uplati;
- korišćenje komunikacije radi pribavljanja novca ili druge koristi prevarom;
- slanje linkova ili instrukcija sa ciljem krađe naloga, podataka ili novca;
- lažno predstavljanje kao predstavnik rsOglasi, banke, kurirske službe, državnog organa ili drugog pravnog lica.

4.5. Neželjene poruke i spam

Zabranjeno je:

- slanje velikog broja istih ili sličnih poruka;
- masovno kontaktiranje korisnika;
- slanje reklamnih poruka korisnicima koji ih nisu tražili;
- ponavljanje kontakta nakon odbijanja komunikacije;
- korišćenje automatizovanih sistema za slanje poruka bez odobrenja rsOglasi;
- korišćenje komunikacionih funkcionalnosti za distribuciju neželjenog komercijalnog sadržaja.

Posebno se zabranjuje korišćenje komunikacije za neovlašćeno direktno oglašavanje. Direktno oglašavanje sredstvima komunikacije na daljinu dozvoljeno je samo uz prethodni pristanak primaoca, kada je takav pristanak propisan zakonom.

4.6. Neprimeren seksualni sadržaj

Zabranjeno je slanje:

- seksualno eksplicitnog sadržaja licu koje ga nije zatražilo;
- pornografskog sadržaja;
- seksualnih ponuda usmerenih prema maloletnim licima;
- sadržaja kojim se drugo lice seksualno uznemirava;
- sadržaja koji uključuje seksualno iskorišćavanje ili seksualno nasilje.

4.7. Zaštita podataka i privatnosti

Zabranjeno je pribavljanje, objavljivanje, distribuiranje ili korišćenje tuđih ličnih podataka bez odgovarajućeg pravnog osnova ili protivno važećim propisima.

Posebno je zabranjeno:

- objavljivanje tuđe adrese stanovanja bez opravdanog razloga i odgovarajućeg osnova;
- objavljivanje tuđih identifikacionih podataka;
- objavljivanje tuđih pristupnih podataka;
- traženje lozinki, PIN-ova, kodova za potvrdu ili drugih bezbednosnih podataka;
- objavljivanje privatne komunikacije drugih lica bez odgovarajućeg osnova.

5. Finansijski i platni podaci

5.1. Korisnici ne treba da putem komunikacije razmenjuju podatke koji nisu neophodni za konkretan dogovor.

5.2. Korisnicima se posebno preporučuje da drugim licima ne dostavljaju:

- lozinke;
- jednokratne kodove;
- PIN brojeve;
- sigurnosne kodove platnih kartica;
- pristupne podatke elektronskom bankarstvu;
- fotografije ličnih dokumenata, osim kada za to postoji zakonit i opravdan razlog.

5.3. rsOglasi neće od korisnika putem privatne komunikacije zahtevati lozinku, PIN, jednokratni kod ili podatke platne kartice.

5.4. Korisnik samostalno odlučuje da li će drugom korisniku dostaviti podatke potrebne za realizaciju eventualnog posla i odgovara za odluku da li će i na koji način izvršiti plaćanje.

6. Linkovi i spoljne internet stranice

6.1. Korisnik može poslati link koji je relevantan za predmet komunikacije, pod uslovom da njegov sadržaj nije protivpravan ili zabranjen ovim Pravilima.

6.2. Zabranjeno je slanje linkova koji vode ka:

- phishing stranicama;
- zlonamernom softveru;
- lažnim stranicama za plaćanje;
- sadržaju koji je protivpravan;
- sadržaju kojim se korisnik obmanjuje radi pribavljanja novca ili podataka;
- sadržaju koji krši prava drugih lica.

6.3. rsOglasi ne garantuje bezbednost, tačnost ili zakonitost sadržaja internet stranica na koje vode linkovi koje korisnici međusobno razmenjuju.

7. Komunikacija u vezi sa oglasima

7.1. Korisnik koji kontaktira oglašivača treba da komunikaciju ograniči na pitanja i informacije koje su razumno povezane sa konkretnim oglasom.

7.2. Zabranjeno je koristiti kontakt sa oglašivačem za:

- nuđenje potpuno nepovezanih proizvoda ili usluga;
- reklamiranje sopstvenog poslovanja bez odgovarajućeg pristanka;
- pribavljanje kontakata radi formiranja marketinških baza;
- masovno slanje ponuda;
- pokušaj preusmeravanja korisnika ka protivpravnim aktivnostima.

7.3. Oglašivač ne sme komunikacione funkcionalnosti koristiti za slanje neželjenih promotivnih poruka licima koja su ga kontaktirala u vezi sa konkretnim oglasom.

8. Komunikacija između trgovaca i potrošača

8.1. Kada je oglašivač trgovac, komunikacija sa potrošačem mora biti u skladu sa propisima koji uređuju zaštitu potrošača, elektronsku trgovinu, oglašavanje i zaštitu podataka o ličnosti.

8.2. Trgovac je odgovoran za informacije koje daje potrošaču i za svoje postupanje u komunikaciji.

8.3. Činjenica da je komunikacija ostvarena korišćenjem rsOglasi ne znači da rsOglasi preuzima obaveze trgovca prema potrošaču.

8.4. rsOglasi ne određuje cenu, uslove prodaje, način plaćanja, isporuku, reklamacije, povraćaj robe ili druga prava i obaveze korisnika koji međusobno zaključuju eventualni posao.

9. Zaštita maloletnih lica

9.1. Zabranjeno je korišćenje komunikacionih funkcionalnosti za seksualno iskorišćavanje, vrbovanje, uznemiravanje ili ugrožavanje maloletnih lica.

9.2. Zabranjeno je od maloletnog lica zahtevati fotografije, snimke ili druge sadržaje seksualne prirode.

9.3. Ako rsOglasi dobije saznanje o sadržaju koji ukazuje na ozbiljno ugrožavanje maloletnog lica ili izvršenje krivičnog dela, može preduzeti mere u skladu sa zakonom.

10. Prijavljivanje zloupotrebe komunikacije

10.1. Korisnik može prijaviti konkretnu poruku ako smatra da je komunikacija protivna ovim Pravilima, Opštim uslovima, Pravilima oglašavanja ili važećim propisima. Ponašanje drugog korisnika prijavljuje se prijavom njegove poruke. Prijava se podnosi isključivo putem obrasca za prijavu na Platformi, preko funkcionalnosti „Prijavi poruku“ uz primljenu poruku. Postupak prijave bliže je uređen Politikom prijave i uklanjanja nedozvoljenog sadržaja rsOglasi.

10.2. Prijava treba, kada je moguće, da sadrži:

- korisničko ime ili drugi podatak o korisniku;
- oglas na koji se komunikacija odnosi;
- opis problema;
- relevantnu poruku ili drugi dokaz;
- druge informacije koje mogu pomoći u proveru prijave.

10.3. Korisnik ne sme koristiti mehanizam prijavljivanja za lažno, zlonamerno ili učestalo neosnovano prijavljivanje drugih korisnika.

10.4. rsOglasi može zahtevati dodatne informacije kada je to potrebno za procenu prijave.

11. Mere u slučaju kršenja Pravila

11.1. U slučaju kršenja ovih Pravila, rsOglasi može, u skladu sa težinom i okolnostima povrede:

- uputiti upozorenje korisniku;
- ukloniti ili onemogućiti pristup konkretnoj poruci;
- ograničiti mogućnost slanja poruka;
- privremeno onemogućiti korišćenje komunikacionih funkcionalnosti;

- zahtevati dodatnu verifikaciju korisnika;
- ukloniti oglas povezan sa zloupotrebom;
- privremeno blokirati korisnički nalog;
- trajno blokirati korisnički nalog;
- preduzeti druge mere predviđene Opštim uslovima i Pravilima moderacije.

11.2. Teže povrede mogu predstavljati osnov za neposrednu privremenu ili trajnu blokadu naloga.

11.3. Ako ponašanje korisnika ukazuje na moguće izvršenje krivičnog dela ili drugu protivpravnu aktivnost, rsOglasi može preduzeti odgovarajuće radnje u skladu sa zakonom.

11.4. Mere se mogu preduzeti i kada korisnik pokuša da zaobiđe prethodno izrečenu meru korišćenjem drugog naloga ili drugih tehničkih sredstava.

12. Moderacija komunikacije

12.1. rsOglasi može primenjivati tehničke i organizacione mere radi sprečavanja zloupotrebe komunikacionih funkcionalnosti i zaštite korisnika.

12.2. U meri u kojoj je to dozvoljeno važećim propisima, rsOglasi može obrađivati i pregledati komunikacione podatke koji su neophodni za:

- sprečavanje zloupotreba;
- obradu prijava;
- zaštitu korisnika;
- bezbednost Platforme;
- sprovođenje ovih Pravila;
- postupanje po zahtevima nadležnih organa.

12.3. Obrada podataka o ličnosti u vezi sa komunikacijom vrši se u skladu sa Politikom privatnosti rsOglasi i važećim propisima o zaštiti podataka o ličnosti.

12.4. rsOglasi ne preuzima obavezu da preventivno pregleda ili proverava svaku komunikaciju korisnika.

12.5. Činjenica da određena poruka nije bila predmet prethodne provere ne znači da je rsOglasi odobrio njen sadržaj niti da potvrđuje njegovu tačnost ili zakonitost.

13. Bezbednost komunikacije

13.1. Korisnik je odgovoran za zaštitu svog korisničkog naloga i pristupnih podataka.

13.2. Ako korisnik primeti sumnjivu poruku, pokušaj prevare, lažno predstavljanje ili drugi bezbednosni incident, treba da prekine komunikaciju i prijavi slučaj putem funkcionalnosti „Prijavi poruku“.

13.3. Korisnici treba da budu posebno oprezni kada druga strana:

- zahteva hitnu uplatu;
- traži kod za potvrdu;
- traži pristupne podatke;

- zahteva da se komunikacija odmah prebaci na drugi kanal uz neuobičajeno obrazloženje;
- šalje nepoznate linkove;
- tvrdi da je uplata izvršena bez odgovarajuće potvrde;
- predstavlja se kao predstavnik rsOglasi ili drugog pouzdanog subjekta.

13.4. rsOglasi ne garantuje da će sprečiti sve pokušaje prevare ili druge zloupotrebe koje korisnici mogu preduzeti putem komunikacionih funkcionalnosti.

14. Odgovornost korisnika

14.1. Svaki korisnik samostalno odgovara za sadržaj komunikacije koju šalje i za svoje postupke prema drugim korisnicima.

14.2. rsOglasi ne garantuje identitet, pouzdanost, solventnost, profesionalnost, namere ili druge osobine korisnika sa kojim drugi korisnik komunicira.

14.3. Korisnik je dužan da pre zaključenja bilo kakvog posla samostalno proveri identitet druge strane, predmet ponude, dokumentaciju, vlasništvo, ovlašćenja, dozvole i druge relevantne činjenice kada je to potrebno.

14.4. rsOglasi ne posreduje u pregovorima između korisnika i ne garantuje da će komunikacija dovesti do zaključenja ili realizacije bilo kakvog posla.

15. Odnos prema drugim pravilima rsOglasi

15.1. Ova Pravila ne zamenjuju [Pravila oglašavanja rsOglasi](#).

15.2. Ako sadržaj komunikacije istovremeno predstavlja sadržaj oglasa, primenjuju se i [Pravila oglašavanja](#).

15.3. Na način postupanja rsOglasi u slučaju prijave, povrede pravila ili zloupotrebe mogu se primenjivati i [Pravila moderacije rsOglasi](#).

15.4. U slučaju nesaglasnosti između ovih Pravila i prinudnih odredaba važećih propisa, primenjuju se važeći propisi.

16. Izmene Pravila komunikacije

16.1. rsOglasi može izmeniti ova Pravila radi usklađivanja sa promenama funkcionalnosti Platforme, poslovnog modela, bezbednosnih potreba ili važećih propisa.

16.2. Važeća verzija Pravila komunikacije dostupna je korisnicima na Platformi.

16.3. Ako je za određenu izmenu potrebno posebno obaveštavanje korisnika, rsOglasi će takvo obaveštavanje izvršiti na odgovarajući način.

17. Završne odredbe

17.1. Korišćenjem komunikacionih funkcionalnosti korisnik potvrđuje da je upoznat sa ovim Pravilima i da prihvata obavezu njihovog poštovanja.

17.2. Korisnik koji ne prihvata ova Pravila ne može koristiti komunikacione funkcionalnosti za koje je njihovo prihvatanje uslov korišćenja.

17.3. Ova Pravila primenjuju se zajedno sa [Opštim uslovima korišćenja rsOglasi](#) i ostalim

aktima Platforme.

rsOglasi | Oglasna platforma Srbije