

PRAVILA MODERACIJE

rsOglasi | Oglasna platforma Srbije

Verzija: 1.0

Datum stupanja na snagu: 1.10.2026.

1. Predmet Pravila moderacije

Član 1.

Ovim Pravilima moderacije uređuje se način na koji internet oglasna platforma **rsOglasi** (u daljem tekstu: „Platforma“) postupa prema oglasima, korisničkom sadržaju, korisničkim nalogima i prijavama korisnika u vezi sa sadržajem objavljenim na Platformi.

Pravila naročito uređuju:

1. ciljeve i principe moderacije;
2. vrste sadržaja koji mogu biti predmet moderacije;
3. postupak pregleda i procene sadržaja;
4. postupanje po prijavama korisnika;
5. mere koje Platforma može preduzeti;
6. postupanje u slučaju ponovljenih povreda pravila;
7. mogućnost korisnika da zatraži preispitivanje odluke;
8. postupanje u slučajevima koji mogu ukazivati na protivpravne aktivnosti;
9. obradu podataka u vezi sa moderacijom;
10. odnos ovih Pravila prema drugim aktima Platforme.

2. Uloga moderacije

Član 2.

Moderacija predstavlja postupak kojim Platforma proverava i obrađuje sadržaj objavljen ili dostavljen radi objavljivanja na Platformi kako bi se obezbedilo poštovanje:

- važećih propisa;
- Opštih uslova korišćenja;
- Pravila oglašavanja;
- drugih pravila i politika Platforme;
- prava i legitimnih interesa korisnika i trećih lica.

Moderacija se sprovodi radi očuvanja zakonitosti, bezbednosti, funkcionalnosti i integriteta Platforme.

Član 3.

rsOglasi je **internet oglasna platforma**, a ne online marketplace.

Platforma omogućava korisnicima da objavljuju i pronalaze oglase i da, prema mogućnostima Platforme, stupe u kontakt sa oglašivačem.

Platforma ne omogućava zaključenje ugovora između oglašivača i zainteresovanog lica, niti posreduje u kupovini, poručivanju, plaćanju, isporuci ili izvršenju ugovora između korisnika.

Moderacija zato ne predstavlja potvrdu:

- postojanja robe ili usluge;
- vlasništva oglašivača;
- identiteta ili poslovnog statusa oglašivača;
- tačnosti svih navoda iz oglasa;
- kvaliteta, bezbednosti ili zakonitosti ponuđene robe ili usluge;
- mogućnosti izvršenja transakcije.

3. Odnos prema Pravilima oglašavanja

Član 4.

Pravila oglašavanja rsOglasi određuju koje vrste oglasa, robe, usluga i sadržaja mogu biti objavljene na Platformi.

Ova Pravila moderacije uređuju **način kontrole i postupanja** kada postoji sumnja da sadržaj nije u skladu sa tim pravilima ili drugim pravilima Platforme.

U slučaju nesaglasnosti:

- Pravila oglašavanja određuju materijalne uslove dozvoljenosti oglasa;
- ova Pravila moderacije određuju postupak i mere moderacije.

4. Osnovni principi moderacije

Član 5.

Platforma moderaciju sprovodi prema sledećim principima:

1. **zakonitost** – postupanje u skladu sa važećim propisima;
2. **doslednost** – primena pravila na uporedive slučajeve na što ujednačeniji način;
3. **proporcionalnost** – preduzimanje mere koja odgovara prirodi i težini povrede kada okolnosti to omogućavaju;
4. **zaštita korisnika** – zaštita korisnika i trećih lica od sadržaja koji može predstavljati prevaru, zloupotrebu, opasnost ili drugo nedozvoljeno postupanje;
5. **zaštita prava trećih lica** – naročito u slučaju prijave povrede prava intelektualne svojine, privatnosti, časti, ugleda ili drugih zaštićenih prava;
6. **neutralnost** – moderacija se ne zasniva na političkim, verskim, ideološkim ili drugim ličnim stavovima moderatora;
7. **minimalna intervencija** – kada je moguće, primenjuje se mera koja je dovoljna da se otkloni konkretna povreda;
8. **zaštita sistema** – Platforma može preduzeti mere radi sprečavanja zloupotrebe funkcionalnosti Platforme.

5. Sadržaj koji može biti predmet moderacije

Član 6.

Predmet moderacije može biti:

1. oglas;
2. naslov, opis ili drugi tekst oglasa;
3. fotografija, video ili drugi multimedijalni sadržaj oglasa;
4. kontakt podaci ili drugi podaci objavljeni u oglasu;
5. sadržaj korisničkog naloga;
6. sadržaj javno dostupnog korisničkog profila ili pregleda njegovih oglasa;
7. sadržaj koji korisnik dostavi Platformi u okviru funkcionalnosti Platforme;
8. sadržaj prijavljen od strane korisnika;
9. sadržaj za koji Platforma samostalno utvrdi da zahteva proveru;
10. drugi korisnički sadržaj koji je obuhvaćen pravilima Platforme.

6. Osnovi za moderaciju

Član 7.

Platforma može izvršiti pregled sadržaja naročito kada:

1. sadržaj predstavlja ili može predstavljati povredu zakona;
2. sadržaj krši Pravila oglašavanja;
3. sadržaj krši Opšte uslove korišćenja;
4. postoji prijava korisnika;
5. postoji osnovana sumnja na prevaru ili drugu zloupotrebu;
6. postoji sumnja da sadržaj predstavlja lažno ili obmanjujuće oglašavanje;
7. sadržaj ugrožava bezbednost korisnika ili trećih lica;
8. sadržaj predstavlja spam ili drugu zloupotrebu Platforme;
9. sadržaj predstavlja pokušaj zaobilaženja pravila Platforme;
10. postoji zahtev ili nalog nadležnog organa;
11. je potrebno zaštititi prava Platforme, korisnika ili trećih lica.

7. Proaktivna i reaktivna moderacija

Član 8.

Platforma može primenjivati:

- **proaktivnu moderaciju**, pre objavljivanja sadržaja;
- **reaktivnu moderaciju**, nakon objavljivanja sadržaja;
- kombinaciju oba pristupa.

Platforma nije dužna da prethodno pregleda svaki sadržaj niti se činjenica da je određeni oglas objavljen može tumačiti kao potvrda njegove zakonitosti, tačnosti ili potpunosti.

Član 9.

Automatizovani sistemi, tehničke kontrole i drugi alati mogu se koristiti kao pomoć u identifikovanju sadržaja koji zahteva proveru.

Automatizovano označavanje sadržaja ne mora samo po sebi predstavljati konačnu odluku o njegovom uklanjanju.

Kada je to opravdano prirodom slučaja, Platforma može izvršiti dodatnu ljudsku proveru.

8. Prijava sadržaja

Član 10.

Korisnik i drugo zainteresovano lice mogu prijaviti oglas, poruku ili profil korisnika za koje smatraju da krše zakon, Pravila oglašavanja, Opšte uslove korišćenja ili druga pravila Platforme putem obrasca za prijavu na Platformi (funkcionalnosti „Prijavi oglas“, „Prijavi poruku“ i „Prijavi profil“). Prijava profila odnosi se na sadržaj profilne stranice korisnika. Ponašanje korisnika u komunikaciji prijavljuje se prijavom njegove poruke. Prijave se podnose isključivo putem obrasca, kako bi svaka prijava bila evidentirana i obrađena na isti način. Zahtevi i nalozi nadležnih organa dostavljaju se u skladu sa zakonom (član 39).

Prijava treba, kada je moguće, da sadrži:

1. identifikaciju oglasa, poruke ili profila na koji se prijava odnosi;
2. razlog prijave;
3. opis uočene nepravilnosti;
4. relevantne činjenice ili dokaze;
5. kontakt podatke podnosioca, kada su potrebni za postupanje.

Član 11.

Platforma može odbaciti prijavu ako:

- nije moguće identifikovati sadržaj na koji se odnosi;
- prijava ne sadrži dovoljno informacija za razmatranje;
- očigledno nema veze sa pravilima Platforme;
- predstavlja zloupotrebu sistema prijavljivanja;
- predstavlja ponavljanje već razmotrene prijave bez novih relevantnih činjenica.

Podnosilac prijave ne stiče pravo da zahteva određenu meru prema oglasu ili korisniku.

Po okončanju postupka Platforma obaveštava podnosioca prijave o ishodu u pogledu prijavljenog sadržaja – na primer, da je sadržaj uklonjen, da trenutno nije javno dostupan ili da povreda nije utvrđena. Mere preduzete prema korisničkom nalogu i obrazloženje odluke ne saopštavaju se podnosiocu. Ako mera bude ukinuta po zahtevu korisnika za preispitivanje, podnosilac se obaveštava i o tome.

9. Prioritet prijava

Član 12.

Platforma može davati prioritet prijavama prema prirodi i potencijalnoj ozbiljnosti sadržaja.

Prioritet mogu imati prijave koje ukazuju na:

1. neposrednu opasnost po život ili fizičku bezbednost;
2. seksualno iskorišćavanje ili ugrožavanje dece;
3. trgovinu ljudima;
4. ozbiljnu prevaru ili organizovanu zloupotrebu;
5. prodaju robe ili nuđenje usluga koje mogu predstavljati ozbiljnu opasnost;
6. sadržaj za koji postoji zahtev nadležnog organa;
7. ozbiljnu povredu prava trećih lica;
8. masovnu ili koordinisanu zloupotrebu Platforme.

10. Mere moderacije

Član 13.

U zavisnosti od prirode i težine povrede, Platforma može preduzeti jednu ili više sledećih mera:

1. uputiti upozorenje korisniku;
2. odbiti objavljivanje oglasa;
3. zahtevati izmenu oglasa;
4. privremeno sakriti oglas;
5. ukloniti oglas;
6. ograničiti pojedinu funkcionalnost;
7. privremeno blokirati korisnički nalog;
8. trajno blokirati korisnički nalog;
9. ukloniti drugi korisnički sadržaj, uključujući opis profila, linkove na profilu, profilnu sliku i pozadinsku sliku profila;
10. sprečiti ponovno objavljivanje istog ili suštinski istog sadržaja;
11. premestiti oglas u odgovarajuću kategoriju;
12. zahtevati dokumentaciju ili dodatnu verifikaciju korisnika;
13. naložiti korisniku da izabere tip naloga koji odgovara načinu na koji oglašava;
14. ukloniti poruku ili ograničiti mogućnost slanja poruka;
15. ograničiti mogućnost podnošenja prijave korisniku koji zloupotrebljava sistem prijavljivanja;
16. preduzeti druge tehničke mere potrebne za zaštitu Platforme i korisnika.

Dok se zahtevana izmena oglasa ne izvrši, oglas nije javno vidljiv. Vreme koje oglas zbog toga provede van objave ne uračunava se u rok važenja oglasa ni u trajanje plaćenih usluga vezanih za taj oglas.

Kada Platforma zahteva izmenu oglasa, dokumentaciju ili dodatne informacije, korisnik je dužan da postupi u roku od 7 dana od prijema zahteva, osim ako je u zahtevu određen drugi rok. Ako korisnik ne postupi u roku, Platforma može primeniti drugu meru iz ovog člana.

Član 14.

Mera može biti primenjena i bez prethodnog upozorenja kada:

- postoji ozbiljna ili očigledna povreda;
- postoji rizik od štete;
- postoji sumnja na prevaru ili drugu zloupotrebu;
- sadržaj može biti protivpravan;
- postoji zahtev nadležnog organa;
- bi prethodno obaveštavanje moglo ugroziti svrhu postupanja.

11. Težina povrede

Član 15.

Prilikom određivanja mere Platforma može uzeti u obzir:

1. prirodu povrede;
2. težinu moguće ili nastale štete;
3. da li je povreda namerna ili očigledno rezultat greške;
4. trajanje i obim povrede;
5. ponavljanje istog ili sličnog postupanja;
6. broj pogođenih korisnika;
7. saradnju korisnika sa Platformom;
8. pokušaj zaobilaženja ranije mere;
9. relevantne okolnosti konkretnog slučaja.

Nije neophodno da Platforma primeni sve navedene kriterijume u svakom pojedinačnom slučaju.

12. Ponovljene povrede

Član 16.

Ako korisnik ponavlja povrede pravila Platforme, Platforma može primeniti strožiju meru, uključujući ograničenje funkcionalnosti i privremenu ili trajnu blokadu korisničkog naloga.

Ponovljenom povredom može se smatrati i objavljivanje sadržaja koji je prethodno uklonjen ili izmenjen zbog kršenja pravila, uključujući pokušaj njegovog ponovnog objavljivanja u izmenjenom obliku radi zaobilaženja mere.

13. Zaobilaženje mera

Član 17.

Zabranjeno je zaobilaženje mera moderacije, uključujući naročito:

- otvaranje novih naloga radi nastavka aktivnosti sa blokiranog naloga;
- ponovno objavljivanje uklonjenog sadržaja;

- korišćenje drugih naloga radi izbegavanja ograničenja;
- namerno menjanje sadržaja samo radi izbegavanja automatizovane ili ljudske kontrole;
- druge postupke kojima se namerno onemogućava sprovođenje mera Platforme.

Platforma može povezane naloge i sadržaj razmatrati u meri potrebnoj za utvrđivanje zloupotrebe i zaštitu Platforme.

14. Oglasi koji sadrže netačne ili obmanjujuće informacije

Član 18.

Platforma može ukloniti ili ograničiti oglas ako utvrdi ili osnovano posumnja da oglas sadrži:

- bitno netačne podatke;
- obmanjujuće tvrdnje;
- lažno predstavljanje svojstava robe ili usluge;
- lažno predstavljanje identiteta ili statusa oglašivača;
- lažne fotografije ili druge prikaze kojima se stvara pogrešan utisak;
- druge informacije čija je svrha ili posledica dovođenje korisnika u zabludu.

Odgovornost za tačnost sadržaja oglasa prvenstveno snosi oglašivač koji ga je objavio.

15. Prevare i zloupotrebe

Član 19.

Platforma može preduzeti hitne mere kada postoji sumnja na prevaru, uključujući naročito:

- lažno predstavljanje;
- pokušaj pribavljanja novca ili drugih koristi na nedozvoljen način;
- objavljivanje lažnih oglasa;
- korišćenje tuđeg identiteta;
- phishing ili pokušaj pribavljanja podataka za pristup nalogima;
- pokušaj preusmeravanja korisnika na štetne ili lažne stranice;
- organizovano objavljivanje velikog broja obmanjujućih oglasa;
- druge oblike zloupotrebe Platforme.

Platforma može u takvim slučajevima ograničiti ili blokirati nalog i, kada je to potrebno ili propisano, dostaviti relevantne podatke nadležnom organu.

16. Spam i komercijalna zloupotreba

Član 20.

Nije dozvoljeno koristiti Platformu za:

- masovno objavljivanje istog ili gotovo istog oglasa;
- automatizovano objavljivanje bez odobrenja;
- neželjeno promovisanje sadržaja;

- manipulisanje rezultatima pretrage;
- veštačko povećavanje vidljivosti oglasa;
- zaobilaženje ograničenja broja oglasa;
- druge oblike zloupotrebe oglasne infrastrukture.

17. Povreda prava trećih lica

Član 21.

Platforma može ukloniti ili ograničiti sadržaj kada postoji osnovana prijava da sadržaj povređuje prava trećeg lica, uključujući:

- autorska prava;
- prava na žig;
- pravo na lik i privatnost;
- prava ličnosti;
- poslovnu tajnu;
- druga zakonom zaštićena prava.

Platforma može od podnosioca zahteva zatražiti dodatne informacije ili dokaze potrebne za razmatranje prijave.

18. Lični podaci objavljeni u oglasima

Član 22.

Korisnici ne treba da objavljuju tuđe lične podatke bez odgovarajućeg pravnog osnova.

Platforma može ukloniti ili ograničiti sadržaj koji nepotrebno ili protivpravno otkriva lične podatke trećih lica.

Posebnu pažnju Platforma može posvetiti sadržaju koji uključuje:

- brojeve ličnih dokumenata;
- finansijske podatke;
- pristupne podatke;
- podatke o maloletnim licima;
- zdravstvene podatke;
- druge naročito osetljive podatke.

Obrada podataka koja nastaje u postupku moderacije vrši se u skladu sa [Politikom privatnosti](#) i važećim propisima o zaštiti podataka o ličnosti.

19. Sadržaj koji može predstavljati krivično delo ili drugu protivpravnu radnju

Član 23.

Ako sadržaj ukazuje na moguću protivpravnu radnju, Platforma može preduzeti odgovarajuće

mere, uključujući uklanjanje ili ograničavanje sadržaja i zaštitu relevantnih podataka i evidencija.

Kada je to propisano zakonom ili kada za to postoji odgovarajući pravni osnov, Platforma može podatke ili informacije dostaviti nadležnim organima.

Platforma ne zamenjuje policiju, tužilaštvo, sud ili drugi nadležni organ i ne utvrđuje konačnu krivičnu ili drugu pravnu odgovornost korisnika.

20. Posebno postupanje prema sadržaju koji može ugroziti bezbednost

Član 24.

Sadržaj koji može predstavljati neposredan rizik po život, zdravlje ili bezbednost korisnika može biti predmet hitne moderacije.

U takvim slučajevima Platforma može sadržaj privremeno ograničiti ili ukloniti i pre završetka detaljne provere.

21. Alkohol, duvan i druge regulisane kategorije

Član 25.

Sadržaj koji se odnosi na regulisanu robu, proizvode ili usluge moderira se u skladu sa važećim propisima i **Pravilima oglašavanja rsOglasi**.

Činjenica da određena kategorija proizvoda nije apsolutno zabranjena ne znači da je svaki oglas te kategorije dozvoljen.

Za određene proizvode ili usluge može biti potrebno ispunjavanje posebnih zakonskih uslova, uključujući svojstvo ovlašćenog lica, dozvolu, registraciju ili druge uslove.

22. Politički i društveni sadržaj

Član 26.

Politički ili društveni sadržaj, kada je dozvoljen na Platformi, moderira se prema istim opštim pravilima zakonitosti, bezbednosti i sadržaja koja važe za druge oglase.

Moderacija se ne sprovodi na osnovu političkog stava samog po sebi.

Oglas može biti predmet moderacije zbog nezakonitog sadržaja, prevare, lažnog predstavljanja, govora ili sadržaja koji je zabranjen drugim pravilima Platforme, nezavisno od političkog ili društvenog stava koji izražava.

23. Korisnički nalozi

Član 27.

Mere prema korisničkom nalogu mogu biti preduzete kada ponašanje korisnika ukazuje na:

- ozbiljnu ili ponovljenu povredu pravila;
- prevaru;

- zloupotrebu Platforme;
- zaobilaženje prethodnih mera;
- korišćenje lažnih ili tuđih podataka;
- automatizovanu ili masovnu zloupotrebu;
- drugo ponašanje koje ugrožava Platformu ili druge korisnike.

Mera prema nalogu ne znači automatski da su svi prethodno objavljeni oglasi nezakoniti ili netačni, već predstavlja meru prema korisničkom nalogu zbog konkretnog ponašanja.

24. Javni pregled oglasa korisnika

Član 28.

Ako Platforma omogućava stranicu na kojoj se prikazuju oglasi određenog korisnika, takva stranica predstavlja funkcionalnost za pregled njegovih javno dostupnih oglasa.

Postojanje takve stranice:

- ne predstavlja verifikaciju korisnika;
- ne predstavlja preporuku korisnika od strane Platforme;
- ne predstavlja potvrdu tačnosti njegovih oglasa;
- ne predstavlja potvrdu kvaliteta ili pouzdanosti njegovih proizvoda ili usluga.

Oglasi koji su uklonjeni ili ograničeni u okviru moderacije mogu biti uklonjeni i iz javnog pregleda oglasa korisnika.

25. Obaveštavanje korisnika o meri

Član 29.

Platforma obaveštava korisnika o preduzetoj meri, osim kada je takvo obaveštavanje ograničeno zakonom ili zahtevom nadležnog organa.

Obaveštenje sadrži:

1. sadržaj ili oglas na koji se mera odnosi;
2. vrstu mere;
3. osnov za meru;
4. relevantno pravilo koje je prekršeno;
5. informaciju o mogućnosti podnošenja zahteva za preispitivanje, kada takva mogućnost postoji.

Platforma nije dužna da otkriva interne bezbednosne procedure, metode detekcije, tehničke kriterijume ili druge informacije čije bi otkrivanje moglo omogućiti zaobilaženje sistema moderacije.

Platforma ne otkriva korisniku identitet lica koje je podnelo prijavu. Izuzetno, kod prijave povrede prava intelektualne svojine korisniku se saopštava naziv nosioca prava, kako bi mogao da odgovori na prijavu; lični podaci fizičkog lica koje je prijavu podnelo u ime nosioca prava ne saopštavaju se.

26. Preispitivanje odluke

Član 30.

Korisnik može zatražiti preispitivanje odluke o moderaciji u roku od 14 dana od dana prijema obaveštenja o meri. Zahtev za preispitivanje podnosi se putem obrasca dostupnog preko linka iz obaveštenja o meri ili iz korisničkog naloga.

Zahtev treba da sadrži:

- identifikaciju oglasa ili naloga;
- objašnjenje zbog čega korisnik smatra da je odluka pogrešna;
- relevantne dodatne činjenice ili dokaze.

Platforma može odbiti zahtev koji ne sadrži dovoljno informacija za razmatranje ili predstavlja ponavljanje prethodno razmotrenog zahteva bez novih relevantnih okolnosti.

Član 31.

Preispitivanje ne mora dovesti do vraćanja sadržaja.

Platforma može:

1. potvrditi prethodnu odluku;
2. ukinuti meru;
3. zameniti meru drugom merom;
4. zatražiti dodatne informacije;
5. vratiti predmet na dodatnu proveru.

27. Postupak prijave i uklanjanja nedozvoljenog sadržaja

Član 32.

Za prijave koje se odnose na potencijalno protivpravan sadržaj Platforma primenjuje postupak prijave i uklanjanja nedozvoljenog sadržaja, uređen Politikom prijave i uklanjanja nedozvoljenog sadržaja rsOglasi.

Podnosilac prijave treba, kada je moguće, da navede:

1. tačnu lokaciju ili identifikaciju sadržaja;
2. opis razloga zbog kojeg smatra da je sadržaj protivpravan;
3. pravni ili drugi relevantni osnov prijave, ako mu je poznat;
4. dokaze koji podržavaju navode;
5. kontakt podatke potrebne za komunikaciju.

Prijava se podnosi putem obrasca za prijavu na Platformi. Platforma može zatražiti dopunu prijave pre donošenja odluke; ako podnosilac ne dopuni prijavu u roku od 7 dana od prijema zahteva, prijava se može odbaciti.

Sadržaj za koji utvrdi da je nezakonit Platforma uklanja ili mu onemogućava pristup odmah po saznanju, a najkasnije u roku od dva radna dana od prijema uredne prijave ili akta nadležnog organa.

28. Zloupotreba sistema prijavljivanja

Član 33.

Zabranjeno je namerno podnošenje lažnih, zlonamernih ili masovnih prijava čija je svrha:

- uklanjanje dozvoljenog sadržaja;
- uznemiravanje korisnika;
- konkurentska zloupotreba;
- onemogućavanje rada Platforme;
- manipulacija moderacijom.

Platforma može ograničiti mogućnost daljeg podnošenja prijava korisniku koji sistem prijavljivanja zloupotrebljava.

Podnosiocu prijave koji nije registrovani korisnik ograničenje se određuje za adresu elektronske pošte sa koje su prijave podnete. Ograničenje je vremenski određeno i traje najduže godinu dana, a podnosilac se o ograničenju, njegovom trajanju i razlogu obaveštava elektronskom poštom.

29. Evidencije moderacije

Član 34.

Platforma može voditi evidencije o postupcima moderacije u meri potrebnoj za:

- sprovođenje pravila;
- zaštitu korisnika;
- rešavanje prigovora;
- sprečavanje ponovljenih zloupotreba;
- dokazivanje izvršenih radnji;
- ispunjavanje zakonskih obaveza;
- zaštitu prava i legitimnih interesa Platforme i trećih lica.

Podaci se čuvaju u rokovima i na način utvrđen Politikom privatnosti i važećim propisima.

30. Poverljivost postupka moderacije

Član 35.

Platforma može ograničiti otkrivanje internih informacija o postupku moderacije kada bi njihovo otkrivanje moglo:

- omogućiti zaobilaženje pravila;
- otkriti metode detekcije zloupotreba;
- ugroziti bezbednost Platforme;
- ugroziti istragu;
- otkriti podatke drugih korisnika;
- predstavljati povredu prava ili zakonskih obaveza Platforme.

31. Odnos moderacije i odgovornosti oglašivača

Član 36.

Korisnik koji objavljuje oglas odgovoran je za sadržaj koji objavljuje i za poštovanje zakona, [Pravila oglašavanja](#), [Opštih uslova korišćenja](#) i drugih pravila Platforme.

Moderacija Platforme ne prenosi odgovornost za sadržaj sa oglašivača na Platformu.

Činjenica da je oglas pregledan, odobren, objavljen ili ostavljen dostupnim ne predstavlja garanciju njegove tačnosti, zakonitosti, kvaliteta ili bezbednosti.

32. Plaćene usluge i moderacija

Član 37.

Korišćenje plaćene usluge Platforme, uključujući eventualno isticanje ili promociju oglasa, ne garantuje da će oglas biti trajno dostupan.

Ako oglas naknadno bude utvrđen kao sadržaj koji nije dozvoljen prema pravilima Platforme ili važećim propisima, može biti uklonjen ili ograničen bez obzira na to da li je za njegovo objavljivanje ili promociju plaćena naknada.

Posebni uslovi u vezi sa refundacijom ili drugim posledicama uređuju se [Uslovima plaćenih usluga rsOglasi](#) i [Uslovima pretplate rsOglasi](#).

33. Nezavisnost moderacije od poslovnog interesa

Član 38.

Odluka o tome da li sadržaj ispunjava pravila Platforme ne zavisi od toga da li je korisnik koristio besplatnu ili plaćenu uslugu, osim kada je različito postupanje izričito predviđeno pravilima konkretne usluge i ne utiče na obavezu poštovanja zakona i osnovnih pravila Platforme.

Plaćena usluga ne daje korisniku pravo na objavljivanje sadržaja koji nije dozvoljen.

34. Nadležni organi

Član 39.

Platforma sarađuje sa nadležnim organima u granicama zakona.

Kada dobije zahtev, nalog ili odluku nadležnog organa, Platforma postupa u skladu sa tim aktom i važećim propisima.

Podatke o korisniku dostavlja na osnovu akta suda ili drugog nadležnog organa.

35. Hitne mere

Član 40.

U hitnim situacijama Platforma može preduzeti privremenu meru bez prethodnog okončanja

celokupnog postupka.

Hitna mera može uključivati:

- privremeno skrivanje oglasa;
- ograničavanje naloga;
- blokiranje određene funkcionalnosti;
- očuvanje relevantnih evidencija;
- druge tehničke mere potrebne za sprečavanje ili ograničavanje štete.

Nakon preduzimanja hitne mere Platforma može sprovesti dodatnu proveru i doneti konačnu odluku.

36. Neobuhvaćen sadržaj

Član 41.

Spisak primera iz ovih Pravila nije iscrpan.

Platforma može preduzeti meru i u slučaju sadržaja koji nije izričito naveden u ovim Pravilima ako takav sadržaj:

- krši zakon;
- krši Opšte uslove korišćenja;
- krši Pravila oglašavanja;
- predstavlja zloupotrebu Platforme;
- ugrožava korisnike, treća lica ili Platformu;
- predstavlja zaobilaženje drugih pravila Platforme.

37. Izmene Pravila moderacije

Član 42.

Platforma može menjati ova Pravila radi:

- usklađivanja sa izmenama propisa;
- uvođenja novih funkcionalnosti;
- promene načina moderacije;
- unapređenja bezbednosti;
- sprečavanja novih oblika zloupotrebe;
- drugih opravdanih razloga.

Važeća verzija Pravila objavljuje se na Platformi.

38. Odnos prema drugim dokumentima

Član 43.

Ova Pravila čine deo pravnog i funkcionalnog okvira Platforme i primenjuju se zajedno sa:

1. **Opštim uslovima korišćenja rsOglasi;**
2. **Pravilima oglašavanja rsOglasi;**
3. **Pravilima komunikacije rsOglasi;**
4. **Politikom prijave i uklanjanja nedozvoljenog sadržaja rsOglasi;**
5. **Politikom zaštite intelektualne svojine rsOglasi;**
6. **Politikom privatnosti;**
7. **Politikom kolačića;**
8. **Uslovima plaćenih usluga rsOglasi i Uslovima pretplate rsOglasi;**
9. drugim pravilima Platforme koja uređuju pojedine funkcionalnosti.

U slučaju pitanja koja nisu uređena ovim Pravilima, primenjuju se odgovarajuće odredbe drugih navedenih dokumenata i važećih propisa.

39. Završne odredbe

Član 44.

Korišćenjem Platforme korisnik potvrđuje da je upoznat sa pravilima koja uređuju objavljivanje i moderaciju sadržaja.

Platforma zadržava pravo da preduzme mere predviđene ovim Pravilima kada za to postoje opravdani razlozi.

Ova Pravila ne ograničavaju prava korisnika koja proizlaze iz prinudnih propisa.

rsOglasi | Oglasna platforma Srbije