

RANGIRANJE OGLASA

rsOglasi | Oglasna platforma Srbije

Verzija: 1.0

Datum stupanja na snagu: 1.10.2026.

Na ovoj stranici objašnjeno je kojim redosledom se oglasi prikazuju u rezultatima pretrage i u kategorijama, i koje plaćene usluge utiču na taj redosled.

1. Podrazumevani redosled

Kada otvorite pretragu ili kategoriju, oglasi su poredani po dva parametra, ovim redom važnosti:

1. **Istaknuti oglasi.** Oglasi na kojima je aktivna promocija „Istakni oglas“ prikazuju se iznad svih ostalih oglasa.
2. **Vreme objave ili poslednjeg slanja na vrh.** U okviru istaknutih oglasa, kao i u okviru ostalih oglasa, prvo se prikazuju oglasi sa novijim vremenom objave. Kada je oglas poslat na vrh pretrage, računa se vreme poslednjeg slanja na vrh.

Drugi parametri ne utiču na podrazumevani redosled. Na poziciju oglasa ne utiču tip naloga oglašivača, cena, broj pregleda, niti sadržaj oglasa.

2. Plaćene usluge koje utiču na poziciju

- **Istakni oglas** – oglas se tokom trajanja promocije prikazuje iznad oglasa koji nisu istaknuti i nosi oznaku „Istaknut oglas“.
- **Pošalji na vrh** – oglas se vraća na vrh svoje grupe, kao da je upravo objavljen. Kako pristižu noviji oglasi, pomera se naniže. Oglas nosi oznaku „Poslat na vrh“ 24 časa od slanja; posle toga oznaka se uklanja, a oglas ostaje na poziciji koju ima po vremenu slanja na vrh.
- **Premium oglas** – sadrži obe promocije: oglas je istaknut u periodu navedenom u paketu i više puta se automatski šalje na vrh. Posle svakog automatskog slanja oglas nosi oznaku „Poslat na vrh“ 24 časa.

Pretplata ne utiče na poziciju oglasa: oglas objavljen iz pretplate reda se po istim pravilima kao i ostali oglasi.

Sadržaj i cene paketa nalaze se u [Cenovniku](#). Operator ne određuje poziciju oglasa uredničkim izborom: na redosled utiču samo parametri navedeni na ovoj stranici.

3. Oznake na oglasima

Plaćene promocije obeležene su žutom oznakom na fotografiji oglasa:

- **„Istaknut oglas“** – tokom celog trajanja promocije „Istakni oglas“.
- **„Poslat na vrh“** – 24 časa od poslednjeg slanja na vrh.

Oglas može da nosi obe oznake istovremeno. Oglas iz Premium paketa nema posebnu oznaku: nosi oznake promocija koje paket sadrži.

4. Redosled po vašem izboru

U rezultatima pretrage možete sami da izaberete drugačiji redosled: po vremenu objave, po ceni ili po nazivu oglasa. Tada se oglasi ređaju po izabranom kriterijumu.

5. Pretraga i filteri

Ključna reč, kategorija, mesto i drugi filteri određuju koji oglasi se prikazuju, a ne njihov redosled. Prikazani oglasi ređaju se po pravilima sa ove stranice.

6. Gde su pravila propisana

Pravila o pretrazi, rangiranju i prikazu oglasa nalaze se u tački 11 dokumenta [Opšti uslovi korišćenja](#).